



S'ENGAGE
— À FAIRE —
RAYONNER
— VOTRE MARQUE —

IDENTITÉ VISUELLE

DIGITAL

PRINT

CONTENUS





EN QUELQUES MOTS...

R AGENCY est une agence de communication spécialisée dans le design graphique, l'identité de marque, la création digitale.

Nous travaillons chaque jour pour que nos clients gagnent en notoriété se démarquent de leurs concurrents et vendent mieux leurs produits et services.

NOTRE ENGAGEMENT :

Faire rayonner votre marque sur tous ses canaux de communication.



POUR LA PETITE HISTOIRE...



THIERRY ANGLADA
Directeur Conseil



MICHAEL GAURY
Directeur de Création

TOUT A COMMENCÉ EN 2000.

Thierry rencontre Mika.
L'homme de marketing et le directeur de création.

D'horizons très différents, ils partagent pourtant les mêmes valeurs et la même vision de leur métier, le même plaisir du travail bien fait.

De leur complémentarité, est né une force de réflexion et de création qu'ils mettent, avec leur équipe, au service des marques.



NOS CONVICTIONS *guident notre méthode de travail*

ENTENDRE AU-DELÀ DU BRIEF

Comprendre vos enjeux, prendre en compte vos objectifs, mais aussi décadrer, capter l'aspérité, prendre le contrepied pour apporter le plus qui fera la différence.

ALLER À L'ESSENTIEL

Préconisations stratégiques, axes créatifs, budgets, plannings, nous délivrons des recommandations claires, concrètes et rapidement opérationnelles.

VISER JUSTE

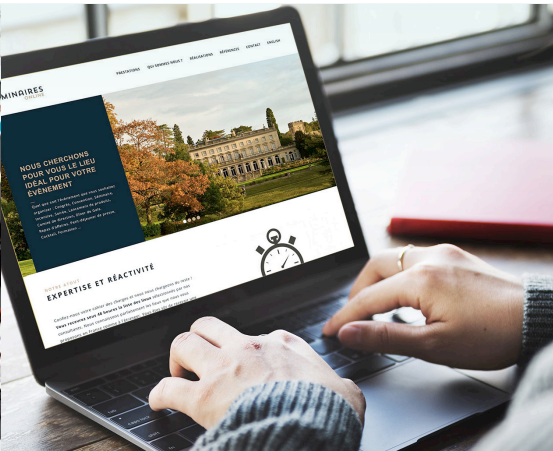
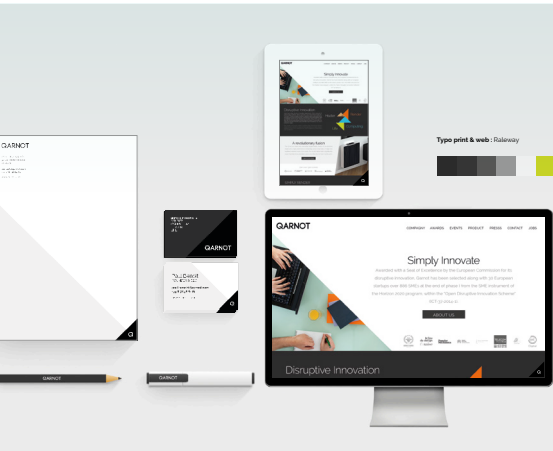
Déceler le bon angle d'attaque, trouver le ton juste, donner du sens, pour toucher votre cible et vous rendre unique à ses yeux.

ACCOMPAGNER DANS LA DURÉE

Nos liens avec nos clients sont durables. Nous cultivons avec eux une relation solide fondée sur le résultat et la confiance mutuelle.



4 DOMAINES D'EXPERTISE *pour faire rayonner votre marque sur tous ses canaux de communication*



IDENTITÉ DE MARQUE

*Stratégie de marque
Positionnement
Signature de marque
Identité visuelle
Logotype
Charte graphique*

CRÉATION PRINT

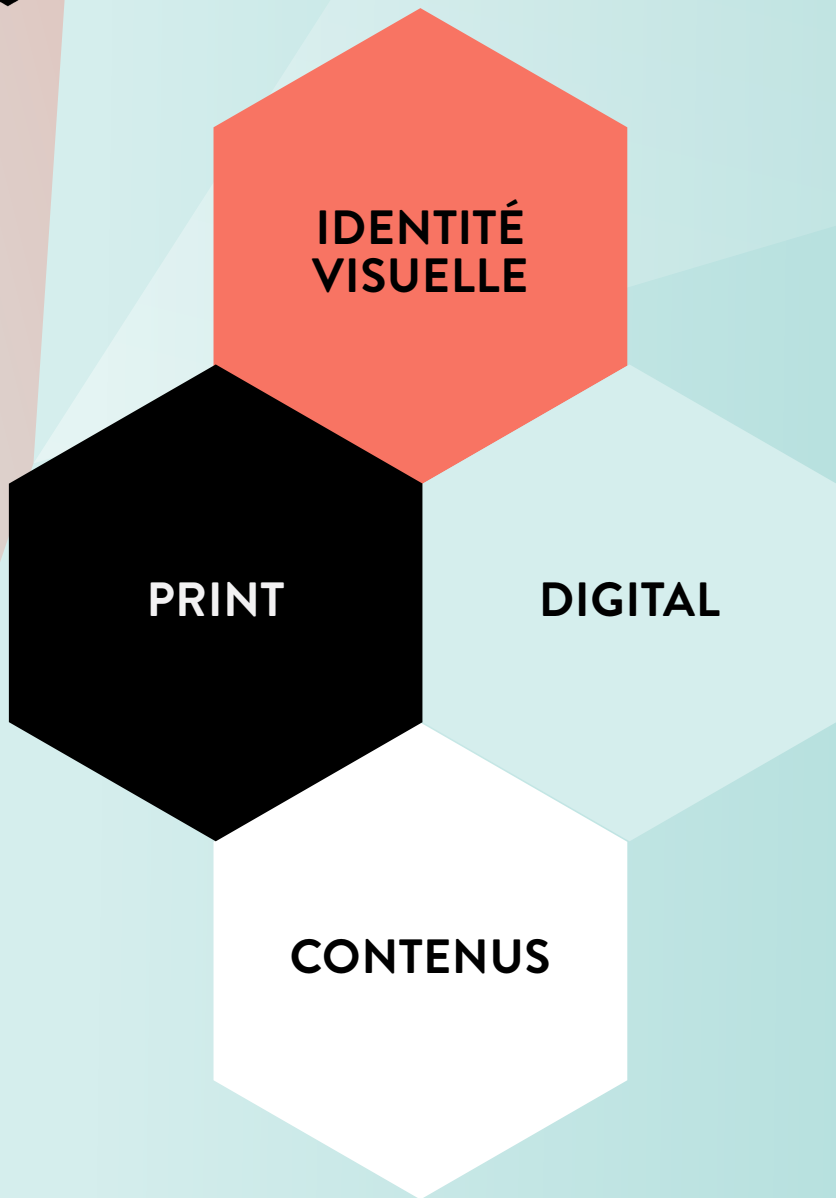
*Plaquette institutionnelle
Brochure commerciale
Dossier de presse
Argumentaire produit
Newsletter
Design de stand
PLV*

CRÉATION DIGITALE

*Site internet sur-mesure
Développement Open source
Responsive web design
Optimisation SEO
Email marketing
Campagne display
Social media*

CRÉATION DE CONTENUS

*Rédaction
Photographie
Illustration
Vidéo
Infographie
Modélisation 3D*



NOS CLIENTS

De tous secteurs d'activité, de tous profils, de toutes tailles, nous accompagnons la plupart de nos client depuis plusieurs années.

4 ROUES SOUS 1 PARAPLUIE	●	●	●	
AGORA FINANCE	●	●	●	
ASCOTT			●	○
BEST WESTERN			●	○
BPCE		●	●	
CAPZANINE	●	●		○
CLIMALIFE		●	●	○
ENTREPOSE		●		
ERMEWA		●		○
GENERALI		●		
INVENTEC		●	●	○
LABORATOIRES D'URIAGE	●	●		○
MUTUELLE SAINT CHRISTOPHE		●		
NOVAXIA	●	●	●	○
PIZZA PINO	●	●	●	○
QARNOT COMPUTING	●	●	●	○
SEMINAIRES ONLINE	●		●	○
SODEREC		●	●	○
THALES GEODIS	●	●	●	
TRUFFLE CAPITAL		●		○

CAS CLIENT

TRUFFLE CAPITAL

Valorisation et mise en cohérence du territoire de marque dans une phase de forte croissance externe

Refonte de la charte graphique pour une mise en cohérence de l'ensemble de la communication

Production d'images-clés

- Conception / direction artistique
- Visuels 3D

Création des outils de communication print et digitaux

- Plaquettes produit
- Newsletters



CAS CLIENT
NOTAIRES DE FRANCE

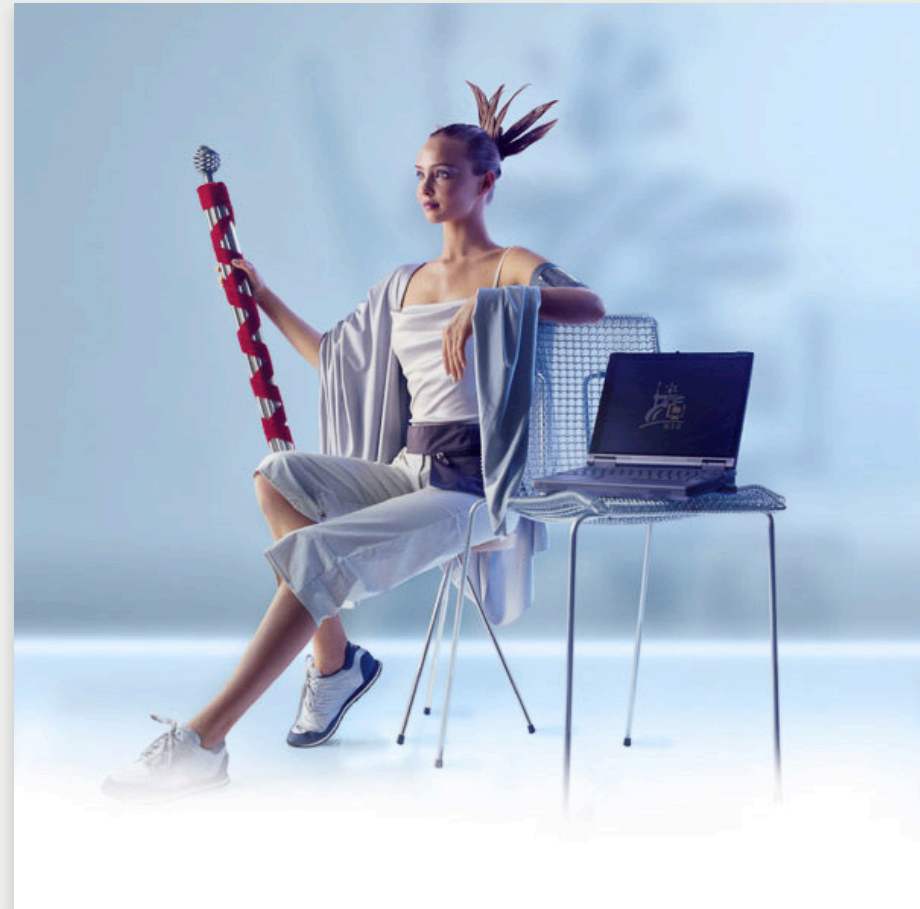
Moderniser, dynamiser et rendre plus attractive
une profession perçue comme vieillotte et austère

Production de visuels-clés pour nourrir le territoire
de marque en mettant en scène le logo

- Conception / direction artistique
- Prise de vue
- Post production (retouche, effets spéciaux)



CONSEIL SUPÉRIEUR
DU NOTARIAT



CAS CLIENT URIAGE

Faire évoluer une image de marque trop
“dermato” vers un territoire “santé/beauté”

Refonte de la charte graphique pour une mise
en cohérence de l'ensemble de la communica-
tion

Production d'images-clés

- Conception / direction artistique
- Prise de vue
- Post production

Création des outils de communication

- PLV
- Plaquette produit
- Argumentaire

VOIR LE MAKING OFF

www.r-agency.fr/clients/uriage/



CAS CLIENT QARNOT

Création de l'identité de marque à partir d'une page blanche... Pour l'un des fleurons les plus primés de la FrenchTech

Création de l'ensemble des éléments d'identité visuelle

- Logo
- Charte graphique
- Iconographie

Production de contenus et d'images

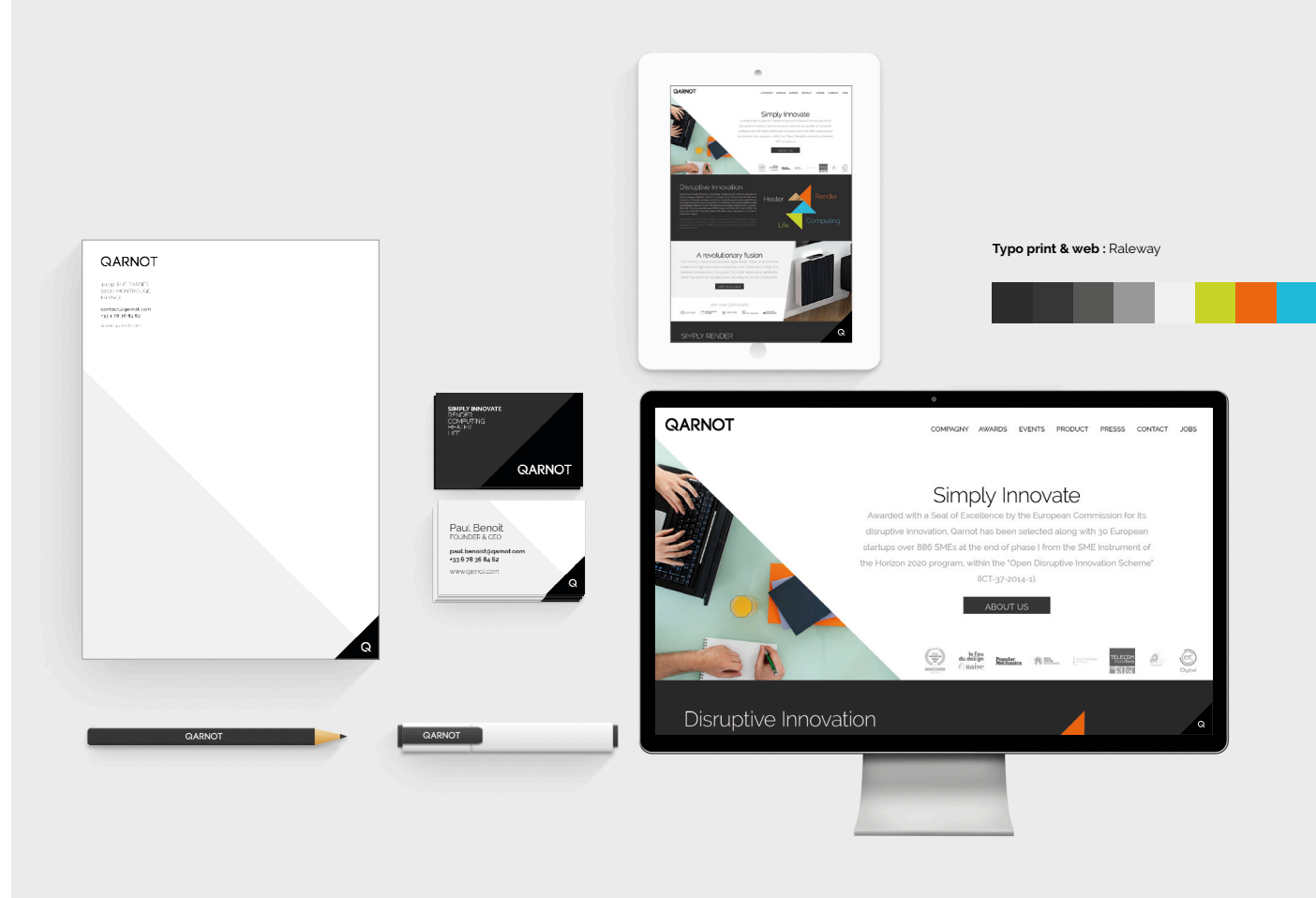
- Prises de vues
- Modélisation 3D
- Production vidéo

Création des outils de communication

- print et digitaux
- Supports marketing (fiches produit, plaquettes...)
- Design de stand

Qarnot recherchait avant tout une forte expertise en identité de marque et en design graphique. L'approche globale de l'équipe de R AGENCY, sa réactivité et sa force de proposition ont été particulièrement appréciées lors de notre collaboration.

Paul BENOIT
CEO
QARNOT Computing



CAS CLIENT NOVAXIA

Valorisation et mise en cohérence du territoire de marque
dans une phase de forte croissance externe du groupe

Création de l'ensemble des éléments d'identité visuelle

- Logo
- charte graphique
- Iconographie

Production de contenus et d'images

- Conception / direction artistique
- Prise de vue
- Post production

Création des outils de communication print et web

- Brochure corporate
- Plaquettes produit
- Site web

NOVAXIA a régulièrement fait appel à R AGENCY pour la conception graphique de ses brochures commerciales.

Nous avons particulièrement apprécié la rapidité d'exécution, la disponibilité, la bonne compréhension de nos attentes et la rigueur dont leurs équipes ont su faire preuve.

Marie PAINSECQ

Responsable Marketing et Communication, NOVAXIA



CAS CLIENT CLIMALIFE

Conception et Production des "Journées de l'Efficacité Energétique" le rendez-vous BtoB des acteurs de la filière du froid

Création du concept de l'évènement

Conseil sur l'approche éditoriale

Scénarisation

Conception/rédaction des contenus (conférences, itw, table ronde)

Création de l'identité visuelle de l'évènement

Production de contenus vidéo

Production des supports de communication

Design et développements web

LES JOURNÉES DE L'EFFICACITÉ ENERGETIQUE

REFRIGERATION - CLIMATISATION - CHAUFFAGE - EnR

Venez découvrir les solutions et les meilleures pratiques pour générer des économies tout en améliorant l'efficacité énergétique.

INSCRIVEZ-VOUS !

LYON 22 septembre 2015
à partir de 10h00
Bateau Bellona
Quartier de la Confluence
100 quai Perrache, 69002 Lyon

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR
climalife

EN PARTENARIAT AVEC

GRUNDFOS Honeywell Mobil
Performance by EgonMobil
DuPont Tate & Lyle Susterra
renewability sourced preparedness

ACCUEIL L'ÉVÈNEMENT THÉMATIQUES CLIMALIFE PARTENAIRES CONTACT

LES JOURNÉES DE L'EFFICACITÉ ENERGETIQUE En partenariat avec

RENVEZ LE LIVRE DE L'ÉVÈNEMENT

Conçues à l'initiative de CLIMALIFE, Les Journées de l'Efficacité Énergétique sont un rendez-vous incontournable des acteurs de la filière de la réfrigération, de la climatisation, du chauffage et des EnR.

Évènement sans précédent, elles offrent une vision à 360° des enjeux liés aux évolutions actuelles du secteur, un panorama des solutions et des meilleures pratiques pour générer des économies tout en améliorant l'efficacité énergétique.

Retrouvez dans ce site toutes les interviews et les moments forts de cet évènement qui révèle les solutions de demain !

ENJEUX

Enjeux environnementaux, évolutions réglementaires, l'ensemble de la filière est en pleine mutation... Découvrez le point de vue des experts...

VOIR LES VIDÉOS

INNOVATION

Panorama des innovations pour optimiser l'efficacité énergétique...

VOIR LES VIDÉOS

RÉFÉRENCES TECHNIQUES

Tour d'horizon des solutions vectrices d'efficacité énergétique au travers de témoignages clients.

VOIR LES VIDÉOS

À LA UNE

Andréa VOIGT
Directrice Générale EPEE
ASPECTS RÉGLEMENTAIRES

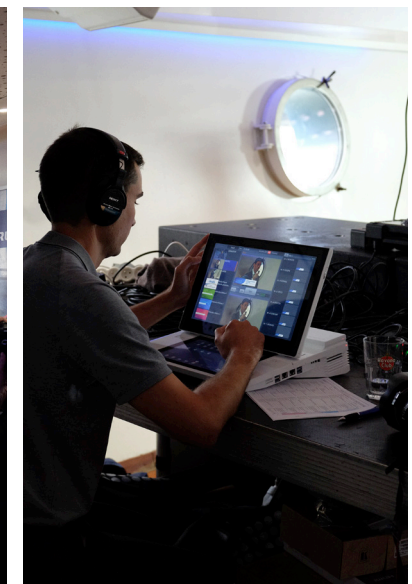
Quels sont les aspects actuels de la réglementation F-Gas dont les exigences ont été renforcées en 2014 ?
Quelles sont les évolutions pressenties et dans quel sens ?

VOIR LA VIDÉO

murco
gas detection solutions
A Bacharach Company

BACHARACH
www.MurcoGasDetection.com

Copyright © Climalife 2015
Mentions Légales



CAS CLIENT CLIMALIFE

Conception et Production des "Journées de l'Efficacité Energétique" le rendez-vous BtoB des acteurs de la filière du froid

Création du concept de l'évènement

Conseil sur l'approche éditoriale

Scénarisation

Conception/rédaction des contenus (conférences, itw, table ronde)

Création de l'identité visuelle de l'évènement

Production de contenus vidéo

Production des supports de communication

Design et développements web

LES JOURNÉES DE L'EFFICACITÉ ENERGETIQUE

REFRIGERATION - CLIMATISATION - CHAUFFAGE - EnR

Venez découvrir les solutions et les meilleures pratiques pour générer des économies tout en améliorant l'efficacité énergétique.

INSCRIVEZ-VOUS !

LYON 22 septembre 2015 à partir de 10h00
Bateau Bellona
Quartier de la Confluence
100 quai Perrache, 69002 Lyon

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR
climalife

EN PARTENARIAT AVEC

GRUNDFOS Honeywell Mobil
Performance by EgoMobil
DuPont Tate & Lyle Susterra
renewability sourced preparedness

ACCUEIL L'ÉVÈNEMENT THÉMATIQUES CLIMALIFE PARTENAIRES CONTACT

LES JOURNÉES DE L'EFFICACITÉ ENERGETIQUE En partenariat avec

RENVEZ LE LIVRE DE L'ÉVÈNEMENT

Conçues à l'initiative de CLIMALIFE, Les Journées de l'Efficacité Énergétique sont un rendez-vous incontournable des acteurs de la filière de la réfrigération, de la climatisation, du chauffage et des EnR.

Évènement sans précédent, elles offrent une vision à 360° des enjeux liés aux évolutions actuelles du secteur, un panorama des solutions et des meilleures pratiques pour générer des économies tout en améliorant l'efficacité énergétique.

Retrouvez dans ce site toutes les interviews et les moments forts de cet évènement qui révèle les solutions de demain !

À LA UNE

Andrée VOIGT
Directrice Générale EPEE
ASPECTS RÉGLEMENTAIRES

Quels sont les aspects actuels de la réglementation F-Gas dont les exigences ont été renforcées en 2014 ?
Quelles sont les évolutions pressenties et dans quel sens ?

[VOIR LA VIDÉO](#)

ENJEUX

Enjeux environnementaux, évolutions réglementaires, l'ensemble de la filière est en pleine mutation... Découvrez le point de vue des experts...

[VOIR LES VIDÉOS](#)

INNOVATION

Panorama des innovations pour optimiser l'efficacité énergétique...

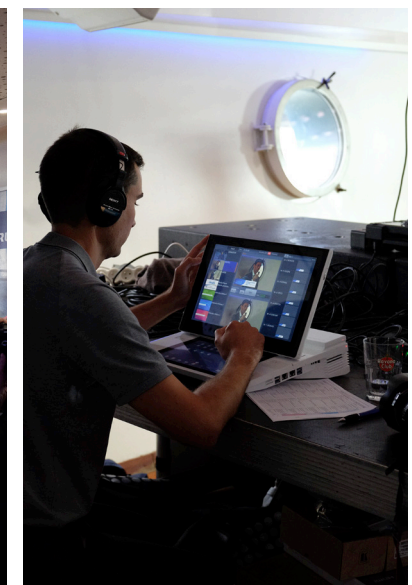
[VOIR LES VIDÉOS](#)

RÉFÉRENCES TECHNIQUES

Tour d'horizon des solutions vectrices d'efficacité énergétique au travers de témoignages clients.

[VOIR LES VIDÉOS](#)

Copyright © Climalife 2015
Mentions Légales



CAS CLIENT AGORA FINANCE

Création et lancement de marque
dans l'univers de la Fintech

Construction du **positionnement et de l'univers de marque** (base line, univers iconographique, wording)

Création de **l'identité visuelle** (logo, charte graphique)

Conseil sur **l'approche éditoriale**

Production **des supports de communication print et digitaux**

- Plaquette de présentation
- Mini site de lancement



Des services pour construire votre offre « financement des ventes » en toute indépendance

- ERP SAAS de gestion du financement des ventes**
Managez votre activité « financement des ventes » en toute autonomie
- Captive de financement alternatif**
Prenez possession de votre offre de financement
- Gestion des flux partenariaux financiers**
Automatisez la relation avec vos partenaires financiers
- Conseil, Structuration**
Dérivez un professionnel du financement de vos ventes
- Analyse - Gestion des risques financiers et opérationnels**
Maîtrisez la gestion de vos risques
- Animation financement des ventes**
Profitez d'un accompagnement sur mesure

[PRÉSENTATION PDF](#) [DEMANDE DE CONTACT](#)



LES FONDATEURS

GILLES DEBEUNNE
PRÉSIDENT

Gilles Debeunne a plus de 25 années d'expérience dans le monde du leasing en France. Spécialisé dans la gestion d'actifs et des financements associés, il a originé et géré pour plus d'1M€ d'actifs sur plus de 70.000 locations.

ERIC LEPRINCE
DIRECTEUR GENERAL

Eric Leprince est dirigeant, depuis plus de 25 ans, d'une société de services, spécialisée dans la conception et l'exécution de départements « financement des ventes ». Plus d'une centaine de programmes bancaires, Hôtellerie et Gîtes, principalement dans les secteurs Informatique et Technologies, IT/IT Outsourcing, Restauration, Machines-outils et Transport.

RENE PASTRE
DIRECTEUR GENERAL

Intégrer au sein du service de financement d'une multinationale américaine de produits High-tech, puis entrepreneur en conception de départements de financement sur mesure, René Pastre, dispose d'une solide vision globale des risques et une maîtrise des processus administratifs, liés au métier du financement des ventes.



Avec my VPM
vous pouvez enfin **être autonome**
et vous **réapproprier toute la valeur**
de votre activité financement des ventes.

DÉCOUVREZ my VPM

1ère plateforme alternative de financement des ventes

CAS CLIENT

SÉMINAIRES ONLINE

Refonte de l'identité de marque et du site web pour accompagner une montée en gamme

Création de l'identité visuelle

- Logo
- charte graphique
- Iconographie

Conception site web

- Rédaction des contenus
- Architecture de l'information
- Responsive design
- Développement Wordpress

Dès notre premier entretien, Thierry Anglada et Michaël Gaury ont su cerner nos attentes concernant l'image que nous souhaitons donner à notre activité.

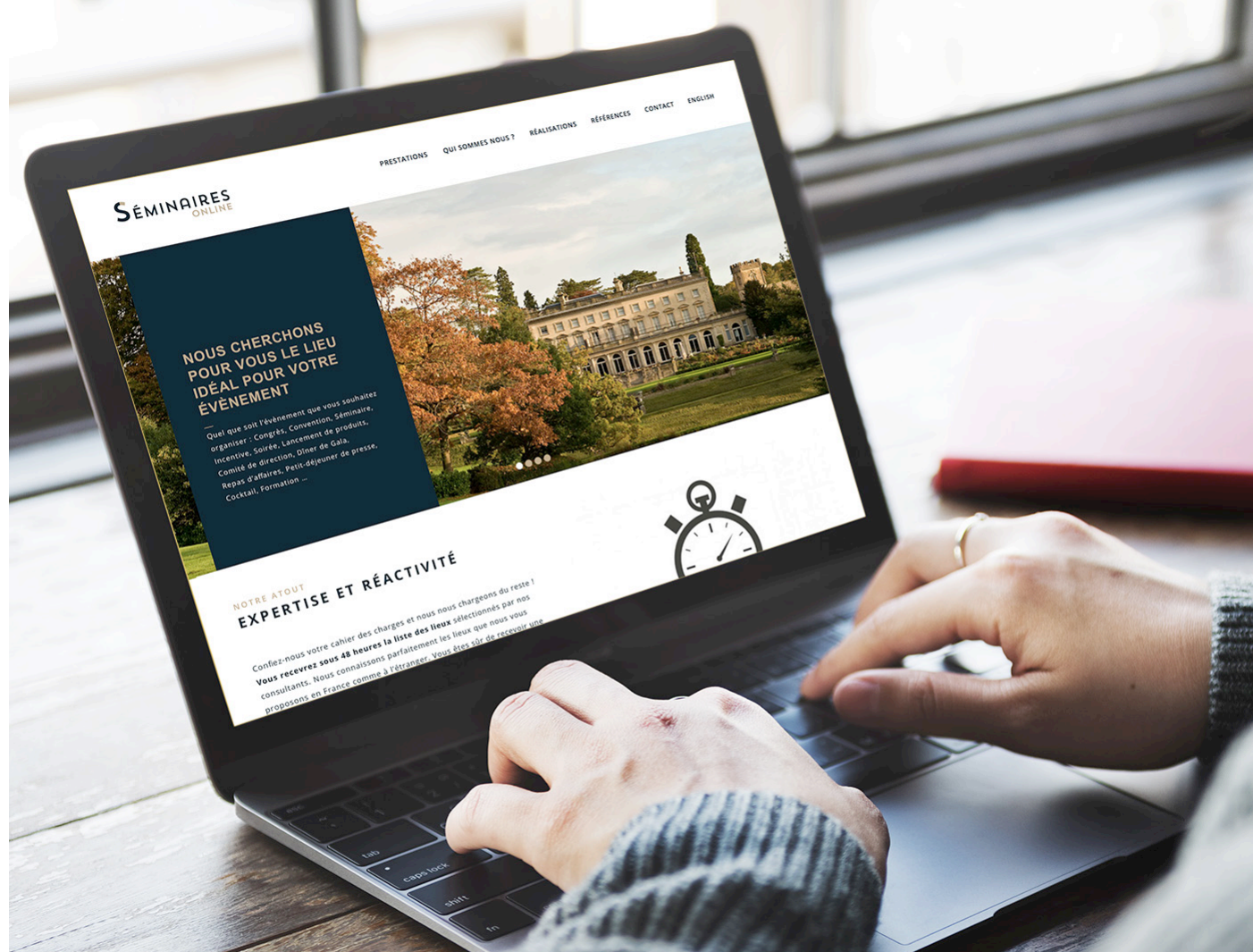
Après son analyse, une proposition nous a été très rapidement faite. Lors de la conception du site web, Thierry nous a fait part de son évolution au fur et à mesure, nous pouvions nous y connecter afin d'y apporter les modifications nécessaires si besoin.

L'équipe est très réactive et à l'écoute de nos interrogations, de nos doutes et de nos envies. Nos clients nous ont félicité pour la nouvelle image de Seminaires Online ainsi que du nouveau site web réalisé par R AGENCY.

L'expérience fut très positive, je recommande donc cette agence.

Florence ZANO

Directeur Grands Comptes
SÉMINAIRES Online



**N'HÉSITEZ PAS
À NOUS
CONTACTER !**

THIERRY ANGLADA
DIRECTEUR CONSEIL
06 80 40 24 16
thierry.anglada@r-agency.fr



11, rue Poissonnière – 75002 Paris
Tel : 09 70 40 51 53

WWW.R-AGENCY.FR